

## CURSOS DE TELEFORMACIÓN GRATUITOS PARA OCUPADOS Y DESEMPLEADOS

*Formación, espacios que aportan, personas que avanzan.*



| SECTOR PARA PERSONAS OCUPADAS | DENOMINACIÓN   | H.FORMACIÓN TOTAL |
|-------------------------------|--|-------------------|
| AUTÓNOMOS                     | RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS CON CLIENTES                                  | 10                |
|                               | FUNDAMENTOS DE WEB 2.0 Y REDES SOCIALES                                | 10                |
|                               | PLATAFORMA DE DESARROLLO J2EE  | 10                |
|                               | MEDIDAS DE RUIDOS, PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN                             | 10                |
|                               | ANALÍTICA WEB  | 15                |
|                               | TESORERÍA  | 20                |
|                               | TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE                 | 20                |
|                               | ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN EXTERIOR DE LA EMPRESA ESPAÑOLA | 30                |
|                               | RECURSOS WEB 2.0   | 35                |
|                               | TECNICAS DE VENTAS TELEFÓNICAS EN TELEMARKETING                        | 40                |
|                               | SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE               | 40                |
|                               | SISTEMAS Y PROCESOS LOGÍSTICOS   | 46                |
|                               | CREACIÓN DE EMPRESAS ON-LINE   | 60                |
|                               | CREACIÓN DE BLOGS Y REDES SOCIALES                                     | 60                |
|                               | CONTABILIDAD, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN                                 | 90                |
| AUTOCAD                       | 90   |                   |
|                               |  |                   |

|  |   |    |
|--|---|----|
| CENTROS DE ASISTENCIA Y EDUCACIÓN INFANTIL | APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA INNOVACIÓN EDUCATIVA     | 50 |
|  | CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES, MOBILE LEARNIG, GAMIFICACIÓN          | 90 |
| COMERCIO                                   | CREA TU TIENDA ON-LINE  | 20 |
|  | TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE                  | 20 |
|  | MEJORA DE GESTIÓN DE STOCKS Y BENEFICIOS EN EL COMERCIO                 | 50 |
|  | GESTION DE UN PEQUEÑO COMERCIO  | 80 |
| EMPRESAS DE CONSULTORÍA                    | TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE                  | 20 |
|  | LA FIRMA DIGITAL  | 20 |
|  | SELECCIÓN DE PERSONAL ON-LINE   | 25 |
|  | CENTRALITAS Y TERMINALES TELEFÓNICOS                                    | 30 |
|  | BUSINESS INTELLIGENCE   | 30 |
|  | DATA WAREHOUSE BUSINESS INTELLIGENCE                                    | 40 |
|  | HTML 5 Y CSS 3  | 40 |
|  | LA FIBRA ÓPTICA   | 50 |
|  | TIENDA VIRTUAL: PRESTASHOP  | 60 |
|  | GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES   | 60 |
|  | ELABORACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA SCORM PARA E-LEARNING              | 60 |
| ENSEÑANZA PRIVADA                          | ELABORACIÓN DE MATERIALES Y MEDIOS DIDÁCTICOS                           | 20 |
|  | GESTIÓN DE LA FORMACIÓN   | 25 |
|  | LIBRO WEB   | 30 |
|  | FUNDAMENTOS DE ROBÓTICA   | 50 |
|  | CREACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES EN ENTORNOS EDUCATIVOS | 60 |

|                   |   |     |
|-------------------|---|-----|
|                   | CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES, MOBILE LEARNIG, GAMIFICACIÓN          | 90  |
|                   | GESTIÓN Y METODOLOGÍA PRÁCTICA DEL E-LEARNING EN MOODLE                 | 90  |
| ETT               | FUNDAMENTOS DE WEB 2.0 Y REDES SOCIALES                                 | 10  |
|                   | ELABORACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA SCORM PARA E-LEARNING              | 60  |
| GRANDES ALMACENES | TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE                  | 20  |
|                   | FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET                           | 30  |
|                   | ANALÍTICA WEB PARA MEDIR RESULTADOS DE MARKETING                        | 30  |
|                   | MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB                     | 30  |
|                   | MARKETING-MIX BÁSICO EN INTERNET Y GESTIÓN ONLINE DE CLIENTES           | 30  |
| HOSTELERÍA        | PROTOCOLOS EN HOSTELERÍA  | 25  |
|                   | CREACION DE CARTAS Y MENUS  | 30  |
|                   | INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN ECONOMICA-FINANCIERA DEL RESTAURANTE          | 35  |
|                   | INNOVACIÓN EN LA COCINA   | 35  |
|                   | LOGÍSTICA EN BAR: APROVISIONAMIENTO Y ALMACENAJE DE ALIMENTOS Y BEBIDAS | 35  |
|                   | ANIMACIÓN TURÍSTICA   | 50  |
|                   | GESTIÓN DE ALÉRGENOS EN EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN                    | 50  |
|                   | GESTION EN RESTAURACION: DISEÑO EN PROCESO DE SERVICIO                  | 100 |
|                   | LA INDUSTRIA DEL AGUA DE BEBIDA ENVASADA                                | 10  |
|                   | ETIQUETADO DE ALIMENTOS   | 15  |
|                   | LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA                     | 20  |
|                   | PANADERIA: TECNICO EN PANIFICACION                                      | 20  |
|                   | MERMAS EN ALIMENTACIÓN  | 25  |

|                                      |   |     |
|--------------------------------------|---|-----|
| INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS | ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS   | 30  |
|                                      | FOOD DEFENSE  | 40  |
|                                      | CERTIFICACIÓN DE CALIDAD EN ALIMENTACION  | 50  |
|                                      | GESTIÓN DE CRISIS ALIMENTARIAS  | 50  |
|                                      | LEGISLACIÓN Y NORMATIVA ALIMENTARIA   | 50  |
|                                      | PROTOCOLOS IFS Y BRC EN SEGURIDAD ALIMENTARIA                                     | 50  |
|                                      | CONTROL INTEGRAL DE LA CONTAMINACIÓN: IPPC  | 50  |
|                                      | MICROBIOLOGÍA DE LOS LÁCTEOS  | 55  |
|                                      | SISTEMAS DE CALIDAD EN INDUSTRIA ALIMENTARIA                                      | 70  |
|                                      | INNOVACIÓN Y ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA.   | 75  |
|                                      | GESTIÓN DE SISTEMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA                                      | 120 |
| INTERSECTORIAL                       | FUNDAMENTOS DE WEB 2.0 Y REDES SOCIALES   | 10  |
|                                      | ACCESIBILIDAD WEB   | 10  |
|                                      | ADMINISTRACIÓN DE UN PORTAL DE TRABAJO EN GRUPO                                   | 12  |
|                                      | HERRAMIENTA DE GESTIÓN VENTA EN LIBRERÍAS   | 15  |
|                                      | FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET                                     | 30  |
|                                      | ESPECIALISTA EN SEGURIDAD EN INTERNET   | 30  |
|                                      | SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE                          | 40  |
|                                      | CREACIÓN DE BLOGS Y REDES SOCIALES  | 60  |
|                                      | PROGRAMACION HTML 5   | 60  |
|                                      | LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO Y EL SISTEMA NACIONAL DE CUALIFICACIONES. | 60  |
|                                      | SALUD, NUTRICIÓN Y DIETÉTICA  | 50  |
|                                      | HOMEOPATÍA  | 100 |
|                                      | PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES EN LOS MEDIOS                                      | 8   |

|                      |  |                            |
|----------------------|--|----------------------------|
| OFICINAS DE FARMACIA | FUNDAMENTOS DE WEB 2.0 Y REDES SOCIALES  | 10                         |
|                      | DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS                                 | 30                         |
|                      | FACTURA DIGITAL  | 30                         |
|                      | APLICACIONES JAVA (J2EE)   | 30                         |
|                      | AUTOCAD INICIACIÓN   | 30                         |
|                      | DESARROLLO DE APLICACIONES PARA INTERNET Y DISPOSITIVOS MÓVILES                    | 50                         |
|                      | COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS   | 60                         |
|                      | PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES IPHONE  | 60                         |
|                      | AUTOCAD 3D   | 70                         |
|                      | BANCA ELECTRÓNICA Y PAGOS ELECTRÓNICOS. ESTRATEGIA, OPERACIONES Y SEGURIDAD        | 120                        |
|                      | SERVICIO DE ATENCIÓN A PERSONAS DEPENDIENTES Y DESARROLLO DE LA PROMOCIÓN PERSONAL | PSICOMOTRICIDAD EN EL AULA |
| TELEASISTENCIA       |  | 50                         |

Sus **necesidades formativas serán nuestro objetivo**, le ofrecemos una formación a su medida. Le atenderemos llamando al teléfono 954.152.357 o a través de correo a **formacion@asisttel.com**

*Cursos gratuitos, una oportunidad a su alcance.  
Plazas limitadas*